

W poszukiwaniu work-life balance, czyli jak najlepsi pracodawcy przyciągają najlepszych kandydatów .

Wyniki badania „Work-life balance. Niewykorzystany potencjał.”

Warszawa, 23.08.2016

Kilka słów o badaniu

- Skąd temat?
- Metodologia:
 - Analiza profili i oferty **100 firm** deklarujących work – life balance.
 - Studia przypadku **9 firm**: Atos, EY, Tchibo, Nutricia, Mars, Dr Irena Eris, PZU, trans.eu, Shell BPO.
 - Głosy ze świata – Bernard Hodes Global Network



Work – life balance.

Niewykorzystany
potencjał.

Ile czasu spędza w pracy....

- **Statystyczny Polak** - 40 godzin i 42 minuty tygodniowo
- **Statystyczny Europejczyk** - 37 godzin i 10 minut tygodniowo

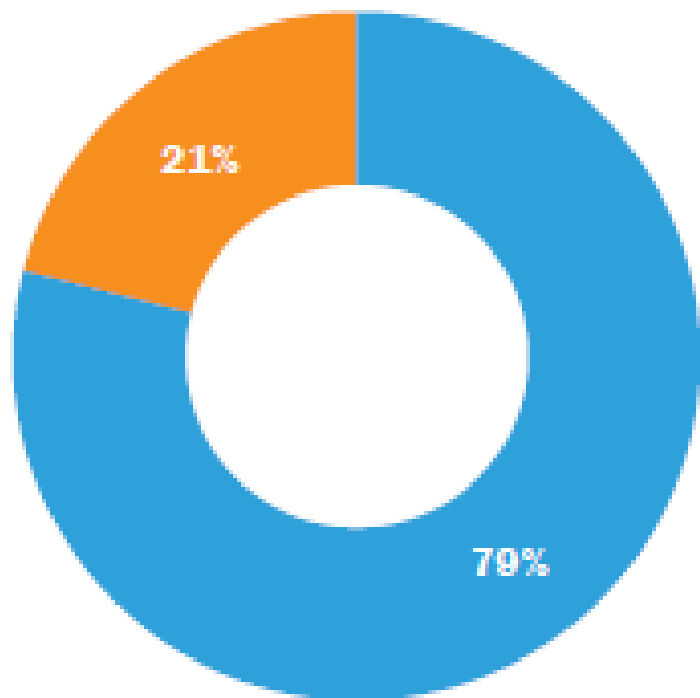
(Eurostat)

- **Polscy specjaliści i menedżerowie** - 47 i pół godziny tygodniowo

(„Efektywność a innowacyjność specjalistów i menedżerów”, HRK 2015)

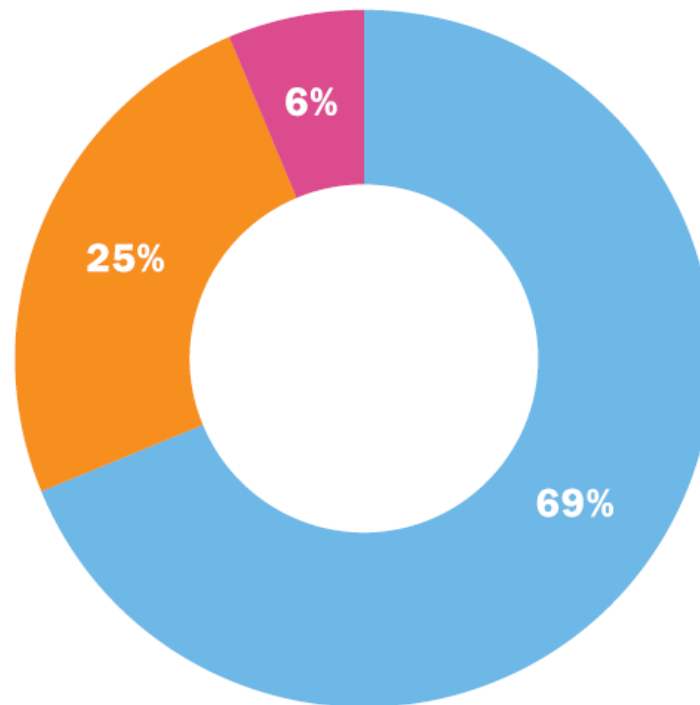
Równowaga pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym jest w Polsce towarem deficytowym. Firmy, które oferują work-life balance pozytywnie wyróżniają się na rynku pracy.

Charakterystyka firm oferujących WLB



■ zagraniczny ■ polski

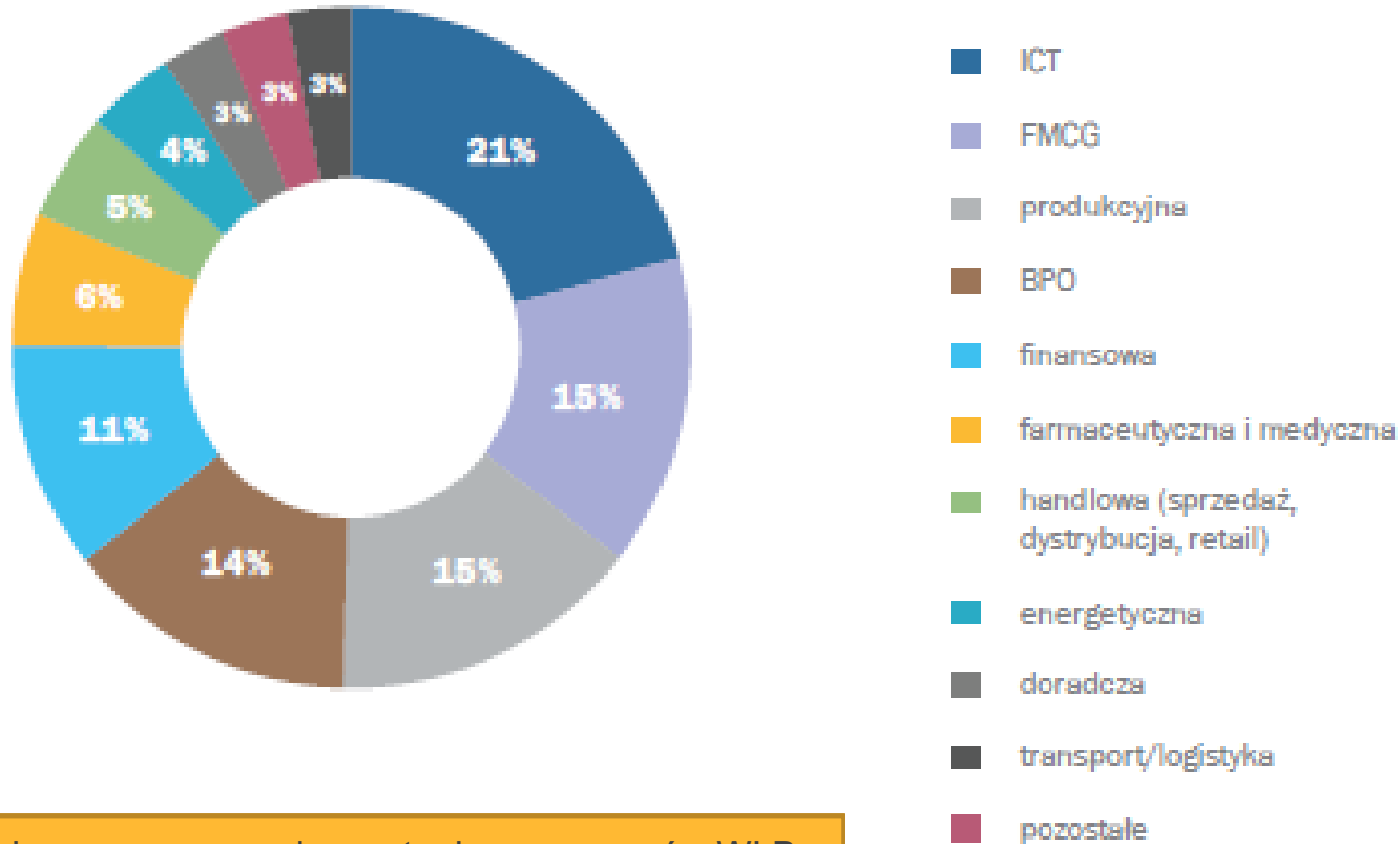
Wykres 1: Firmy oferujące programy work-life balance pod względem pochodzenia kapitału.



■ Średnia ■ Duża ■ Mała

Wykres 2: Firmy oferujące programy work-life balance pod względem wielkości, Źródło: badanie własne HRK.

Firmy oferujące WLB w podziale na branże



Największe szanse na skorzystanie z programów WLB mają pracownicy branży **ICT** (21% firm).

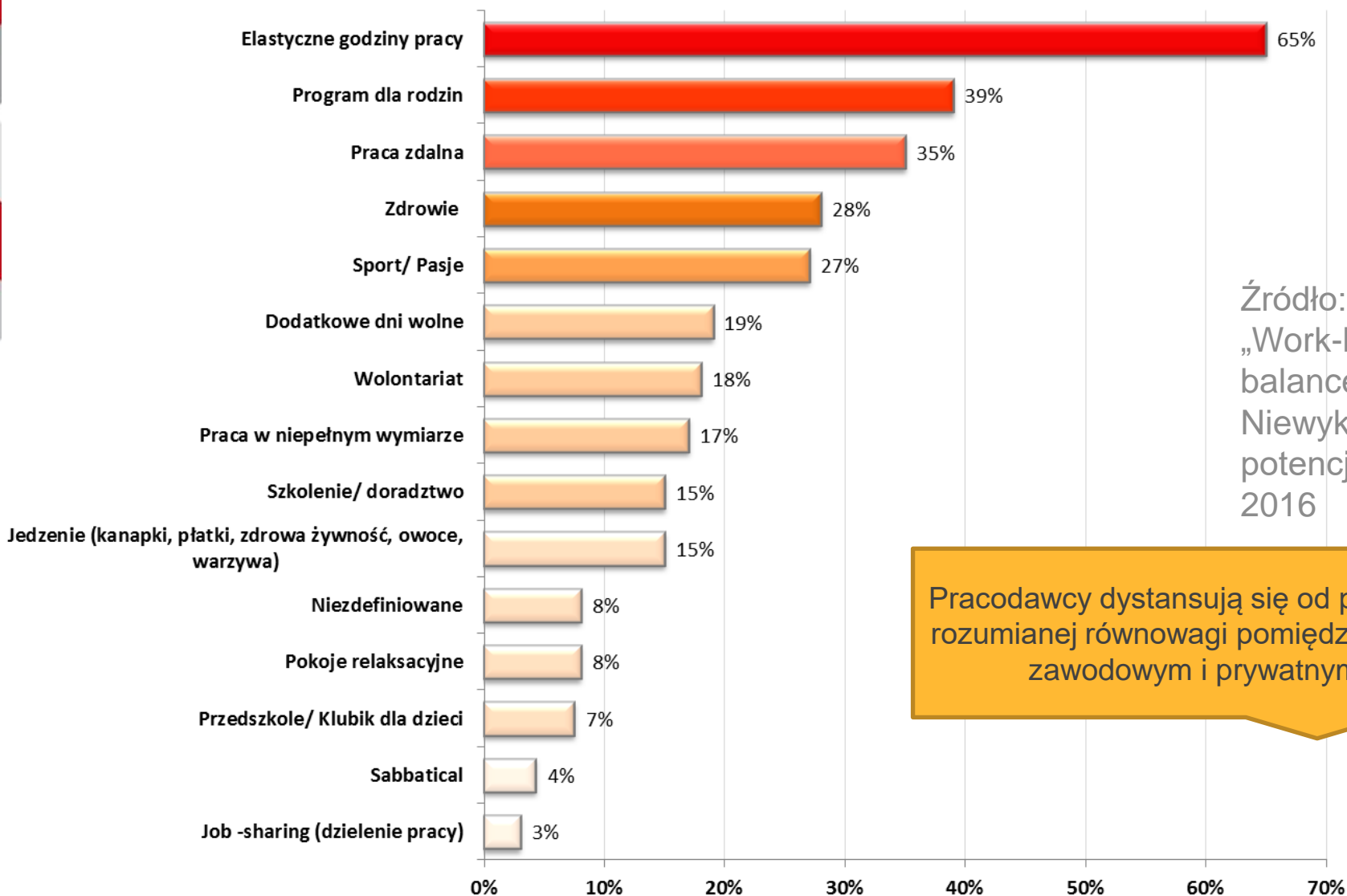
Wykres 3. Firmy oferujące programy work-life balance w podziale na branże.

Dlaczego firmy wdrażają WLB?

- uwarunkowania kulturowe
- rozwiązania korporacyjne
- oczekiwania nowych generacji kandydatów
- konkurencyjny rynek pracy w branży
- wyniki badań przeprowadzonych wśród pracowników

Źródło: „Work-life balance. Niewykorzystany potencjał”, HRK 2016

Popularność poszczególnych świadczeń oferowanych w ramach programów WLB



Źródło:
„Work-life
balance.
Niewykorzystany
potencjał”, HRK
2016

Pracodawcy dystansują się od potocznie rozumianej równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym.

W tradycyjnym podejściu do WLB akcent padał na relację pomiędzy pracą a życiem rodzinnym.



Przykłady programów:

- „Mama/Tata w pracy” (ATC Cargo),
- „Równowaga, Praca, Rodzina” (Tchibo),
- „Zadbaj o siebie, zadbaj o dziecko” (EDP Renewables Polska),
- „Mamy dla Mamy i całej Rodziny” (NUTRICIA).

Get a career with room for your private life

KMD is growing steadily and we have room for you. But more than that we offer a career with room for both your professional ambitions and your family ambitions. In a work environment where everyone knows the value of a healthy work-life-balance you can shape your career to match your current state of life. Signing up with KMD means that you can build a family with the same confidence as you build your career: kmd.dk/jobs.



Dla mamy i taty

- **46%** organizacji oferuje różne formy wsparcia dla rodzin
- **21%** firm oferuje swoim pracownikom programy dla rodziców
- **18%** programy dla matek
- **7%** firm posiada przedszkola lub kluby dla dzieci pracowników

Przykłady świadczeń dla kobiet w ciąży:

- Zmniejszony wymiar czasu pracy
- Prywatny poród
- Udogodnienia, np. miejsce parkingowe
- Prywatna szkoła rodzenia

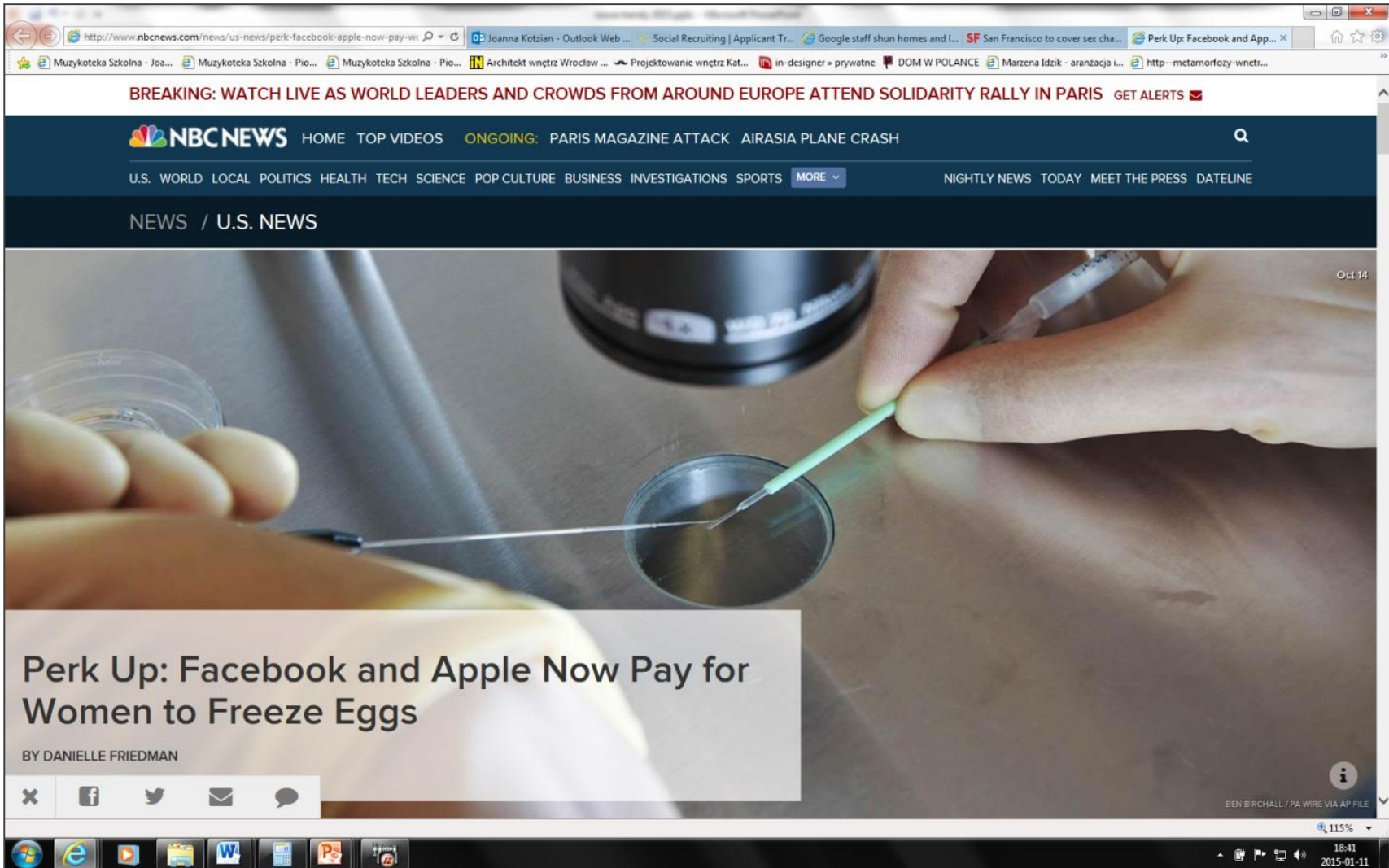
Przykłady świadczeń dla młodych mam:

- Wyprawka
- Wózkowe, becikowe, pampersowe
- Dodatkowy płatny urlop macierzyński
- Świadczenia ułatwiające powrót do pracy po urlopie macierzyńskim/wychowawczym

Świadczenia dla rodziców:

- Networking rodzicielski
- Szkolenia
- Przedszkola, kluby dziecięce
- Integracja rodziny z firmą
- Promowanie większego zaangażowania ojców w opiekę nad dziećmi
- Kolonie, półkolonie

Zmiany społeczne i ich wpływ na ofertę pracodawców



W Polsce ... dobrostan na fali

- **28%** organizacji prowadzi różnego typu działania prozdrowotne na rzecz pracowników
- **15%** firm dostarcza pracownikom zdrową żywność
- **15%** prowadzi szkolenia ułatwiające osiągnięcie dobrostanu
- **8%** firm zapewnia komfortową przestrzeń biurową
- **27%** firm wspiera pasje pracowników
- **18%** firm wspiera wolontariat

Przykłady świadczeń:

- Specjalistyczne badania diagnostyczne
- Masaż, rehabilitacja
- Wspólne śniadania na start
- Szkolenia z dietetykami, stylistkami, warsztaty kulinarne, spotkania z kosmetologiem
- Treningi przed maratonami
- Spotkania z twórcami
- Bilety na wydarzenia kulturalne
- Czas wolny na realizację działań społecznych

Work-life balance – narzędzie przyciągania i utrzymania pracowników

WLB:

- jest zgodny z oczekiwaniami kandydatów
- pozwala zaprezentować konkretne korzyści, jakich pracownicy mogą się spodziewać ze strony firmy
- jest atutem pozytywnie wyróżniającym organizację na tle rynku pracy
- jest pojęciem bardzo pojemnym – pozwala firmie znaleźć własny pomysł na siebie.

WARUNEK:
właściwa komunikacja!!!!



Zbliżamy ludzi i marki

Employer branding i komunikacja wewnętrzna



EN | PL



Pobierz darmowy raport!

Imię: Nazwisko:

Adres email:

Numer telefonu:

Stanowisko:

Nazwa firmy:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych... [więcej](#)

Wyślij

Z raportu dowiesz się:

Dziękuję za uwagę!

Joanna Kotzian
Manager ds. Employer Brandingu

joanna.kotzian@hrk.pl

+48 692 469 789