Premiowanie

Dylematy i pułapki

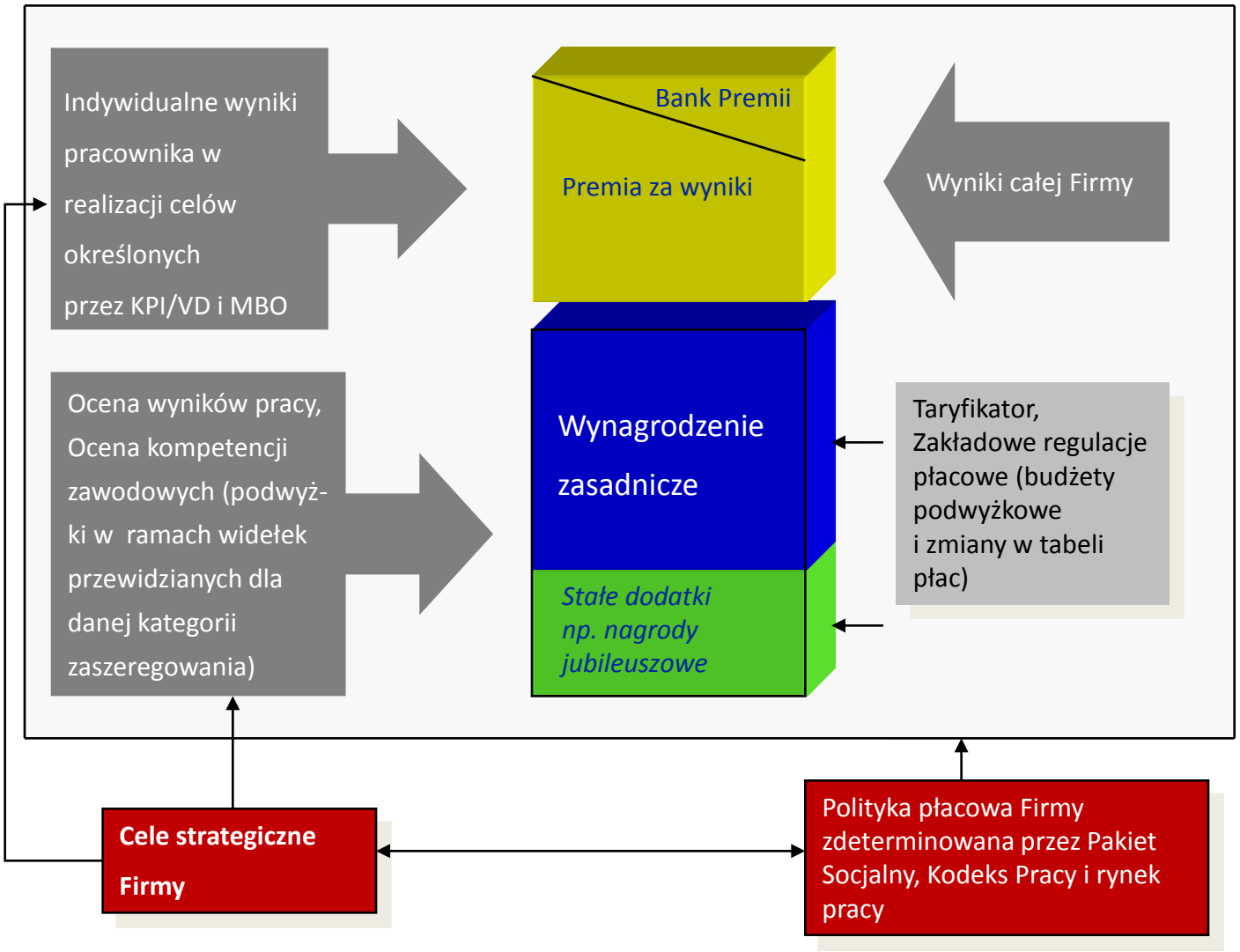
Premiowanie - dylematy

- Czy premiowanie ma sens?
- Jaki efekt przyniesie premiowanie chirurgów w szpitalu?
- Czy agresywne premiowanie działu sprzedaży może „przewrócić” firmę?
- Wady premiowania – długofalowe konsekwencje metody kija i marchewki
- Zalety premiowania – wzrost udziału kosztów zmiennych w ogólnej strukturze kosztów wynagrodzeń i dodatkowe źródło władzy dla menedżerów
- Next practice w premiowaniu

Premiowanie - uwarunkowania

- Konsekwencje „attention economy”
- Budowanie kultury zwycięzców
- Oferta dla Top Performers i Talentów
- Narzędzie do realizacji strategii
- Element cyklu zarządzania
- Wykorzystanie charakteru kosztu zmiennego
- Równowaga między ilością i jakością
  (np. liczba kontraktów i średnia marża na kontrakcie)

System Zarządzania Wynikami Pracy



Strategiczna macierz wynagradzania (Strategic reward matrix)

Jakie są cele biznesowe?

W jaki sposób zamierzamy osiągnąć te cele?

Jakie są organizacyjne implikacje?

Plan działania
- Zasoby
- Zarządzanie wynikami
- Procesy
- Kariera i rozwój
- Szkolenie

Jakie są ludzkie implikacje?
- Liczby
- Relacje
- Kultura

Jakie są zachowania, umiejętności i stanowiska, które prowadzą do przewagi konkurencyjnej?
- Nastawienie na rezultaty
- Praca zespołowa
- Przedsiębiorczość
- Obsługa klienta
- Mobilność

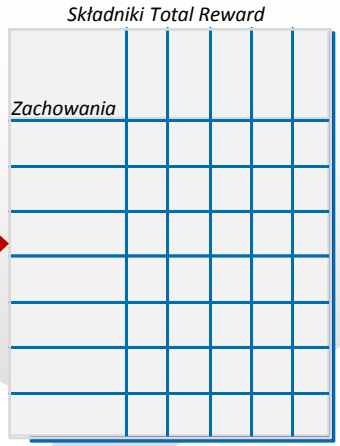
Obecny system wynagrodzenia i benefity

Luka – co trzeba zmienić, żeby tego dokonać?

Plan działania Wynagrodzenia i benefity oraz Zarządzanie Zmianą

Globalna Strategia Wynagrodzeń i Benefitów

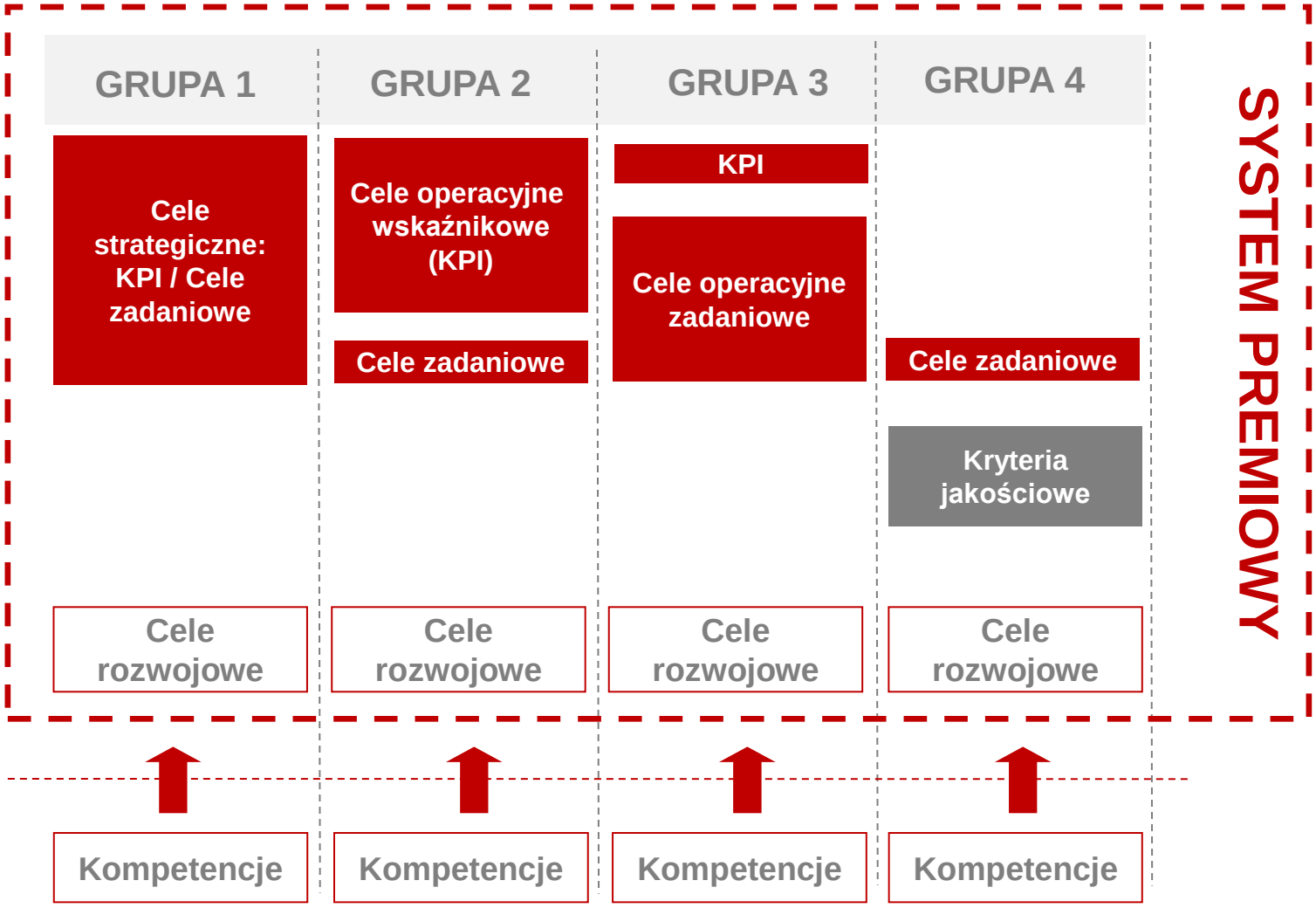
W jaki sposób używać składników wynagrodzeń w tym premii?



Oczekiwane efekty systemów motywacyjnych – funkcje jakie mogą spełnić poszczególne elementy systemu

ELEMENTY	Przyciągnąć	Utrzymać	Motywować		Rozwinąć	
			Krótkotermin owo	Długotermin owo	Kompetencje	Zachowania
Płaca zasadnicza	$	$	$		$	
Premie	$	$	$	$	$	$
Dodatki finansowe np. Nagroda Jubileuszowa		$		$		
Świadczenia pozafinansowe	$	$	$	$		
Ubezpieczenia, opieka medyczna	$	$		$		

Projektując system motywacji należy uwzględnić

- Jaki efekt mają wywierać poszczególne składniki?
- Jakie są oczekiwania wobec pakietu wynagrodzenia?
- Jak poszczególne składniki wiążą się ze strategią firmy?
- Jaki jest koszt poszczególnych składników?

Rodzaje kryteriów oceny dla grup premiowych